

i+c | Sistemas de Identidad Visual

El impuesto a la invisibilidad.

es el mayor riesgo financiero de su empresa.

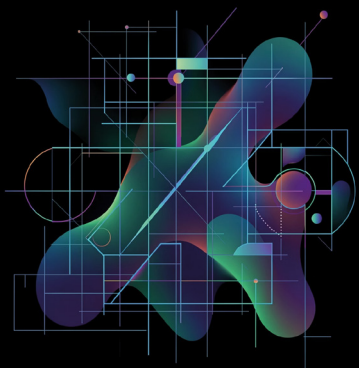
diseño genérico

Por qué el

La plaga de la mediocridad estandarizada

En la última década, la digitalización masiva ha democratizado el acceso a herramientas de diseño, pero ha **aniquilado la distinción**. El auge de **plataformas de bajo coste** y programas como el "Kit Digital" han inundado el mercado de soluciones prefabricadas.

El resultado es una uniformidad visual que vuelve a las empresas **invisibles**. Si su marca emplea los mismos recursos, colores en tendencia y estructuras que su competencia, no tiene una identidad: tiene un **commodity**. Y en el mundo de los productos genéricos, la única variable de decisión es el **precio bajo**.



02 / EL MANIFIESTO I+C

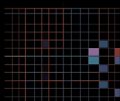
La forma es fondo

En i+c studio operamos bajo una premisa innegociable: **el diseño no es una opinión, es una ciencia**. No decoramos superficies; proyectamos sistemas de autoridad basados en tres pilares científicos.



Psicología de la Gestalt

El cerebro organiza el caos visual y prioriza lo que percibe como dominante. La percepción no es accidental; es una variable de diseño.



Racionalismo Suizo

Eliminamos el ornamento innecesario. Si un elemento no comunica autoridad, sobra. La retícula matemática sostiene toda la pieza.



Pregnancia Visual

Buscamos la máxima eficiencia comunicativa. La marca debe ser recordada con el **mínimo esfuerzo cognitivo**.

Responda con rigor técnico

Si responde NO a más de dos preguntas, su empresa está pagando el **Impuesto a la Invisibilidad**.

¿Es su marca agnóstica?

Sin su logotipo, ¿su tipografía, espacios e imágenes seguirían siendo identificables como suyos?

¿Resiste el paso del tiempo?

¿Su identidad depende de una moda visual actual o está construida sobre principios matemáticos perennes?

¿Transmite jerarquía?

¿Su web dirige la mirada del usuario exactamente donde su negocio necesita, o es un catálogo de información desordenada?

¿Huye de la plantilla?

¿Puede garantizar que ningún otro negocio en su ciudad usa exactamente los mismos recursos visuales que usted?

Del ruido al sistema

Un sistema de identidad de i+c es una inversión en **infraestructura estratégica**, no un gasto en estética.



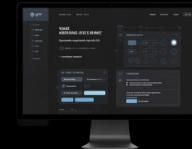
Identidad Icónica

Símbolos contruidos con proporción áurea. Marcas que funcionan a cualquier escala y en cualquier soporte.



Arquitectura del Legado

Diseño editorial que convierte su historia corporativa en un activo de élite. Documentos que imponen autoridad.



Ecosistemas Digitales

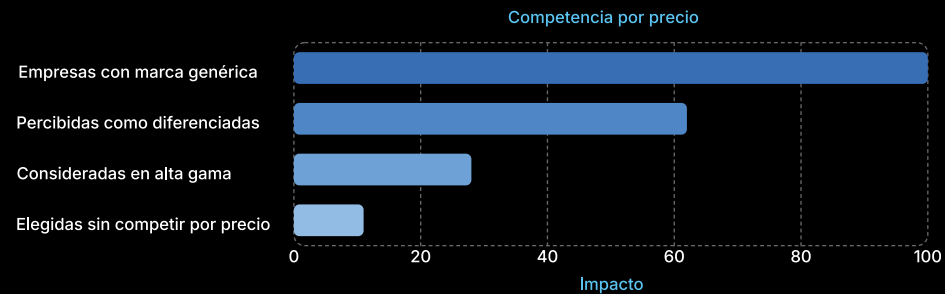
Interfaces donde la función dicta la forma, eliminando la fricción y maximizando la conversión de cada interacción.

El coste real de la invisibilidad

La filtración silenciosa

A medida que el mercado asciende en exigencia, la marca genérica queda excluida en cada etapa del proceso de decisión. **No es mala suerte: es geometría.**

Las empresas con sistemas de identidad de autoridad no compiten en precio. Operan en una categoría diferente, donde el cliente les busca a ellos.



La mayor parte del mercado queda atrapado en la competencia por precio, mientras solo una minoría del 11% con identidad sólida y real, escapan del comoditizado, asciende y gana.

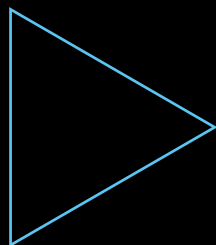


Una identidad de autoridad es el filtro que atrae exactamente al cliente que puede y quiere pagar lo que usted vale.

El momento de la decisión

El ecosistema genérico

Compitiendo por céntimos. Invisible para el mercado de alta gama. Rehén de la variable precio. Sustituible en 24 horas por cualquier alternativa de bajo coste.



La identidad de autoridad

Reconocible sin logotipo. Construida sobre principios matemáticos perennes. Percibida como líder de categoría. Elegida por su valor, no por su precio.

No buscamos clientes que quieran "un nuevo logo". Buscamos instituciones listas para proyectar un sistema de autoridad real.

Agende su sesión de diagnóstico técnico

Analizamos su identidad actual, identificamos los vectores de pérdida de autoridad y le presentamos un mapa de intervención estratégica.

Agendar Sesión de Diagnóstico Técnico en imasce.com

i+c studio | Creatividad Racional

© 2026 i+c studio. Todos los derechos reservados.